

Structura strategiei ITI Dobrogea

1. CONSIDERAȚII GENERALE ITI DOBROGEA

1.1. Concept inclusiv referinte în ceea ce privește regulamente, documente și programatice UE și includerea conceptului de ITI în acestea, cu sublinierea specificului local.

1.2. Prezentare generală

1.2.1. Principalele aglomerări urbane (Zona Metropolitană Constanța, municipiul Medgidia, municipiul Mangalia, orașul Cernavodă)

1.2.2. Bazinul agricol și zona rurală (restul comunelor din județul Constanța, cu excepția celor 8 comune din ZMC + orașele Băneasa și Negru Vodă , cu oarecare rol polarizator)

2. SITUAȚIA CURENTĂ

2.1. Structura capitalului natural și evaluarea componentelor acestuia;(poziționare geografică, climă, rețea hidrografică, tip sol, vegetație, faună, starea factorilor de mediu, evaluarea economică a bunurilor și serviciilor oferite de ecosistemele din componenta Capitalului Natural)

2.2. Infrastructura

2.2.1. Infrastructura de transport

2.2.2. Infrastructura de canalizare și alimentarea cu apă

2.2.3. Infrastructură de mediu și gestionarea deșeurilor

2.2.4. Infrastructură energetică (cu accent pe rețeaua de joasă și medie tensiune, pe cea de distribuție a agentului termic, în principal în Municipiul Constanța și pe cea de distribuție a gazelor naturale)

2.2.5. Infrastructura de internet și telecomunicații (telefonie, internet, televiziune, etc.)

2.2.6. Infrastructură de turism

2.3. Servicii publice

2.3.1. Transportul în comun

2.3.2. Alimentarea cu apă

2.3.3. Canalizarea și epurarea apelor uzate (inclusiv ape pluviale)

2.3.4. Salubritatea localităților și managementul deșeurilor solide

2.3.5. Alimentarea cu energie (electrică, gaze naturale, termică în sistem centralizat)

2.3.6. Iluminatul public

2.3.7. Servicii de internet și telecomunicații

2.4. Planificarea și amenajarea teritoriului

2.5. Fondul locativ

2.6. Economie

2.6.1. Activități portuare

2.6.2. Turism

2.6.3. Industrie (inclusiv platforme-parcuri industriale existente sau cu potențial de înființare, industria energetică + parcuri eoliene, fotovoltaice, etc.)

2.6.4. Agricultură, zootehnie, piscicultură și industrie agroalimentară

2.6.5. Servicii (construcție, servicii financiare, consultanță, spații birouri, depozitare, etc.)

2.6.6. Comerț

2.6.7. Piața muncii

2.7. Sănătate și protecție socială

2.7.1. Sistemul sanitar

2.7.2. Protecția socială

2.8. Educație și cercetare.

2.8.1. Educație și formare profesională continuă

2.8.2. Cercetare

- 2.9. Cultura și arta
- 2.10. Siguranță, ordine publică și situații de urgență
- 2.11. Sport, agrement și recreere

3. SINTEZĂ, EVALUARE ȘI ANALIZĂ

- 3.1. Audit teritorial
- 3.2. Audit socio-demografic
- 3.3. Audit economic
- 3.4. Audit administrativ
- 3.5. Analiză SWOT
 - 3.5.1. Puncte forte
 - 3.5.2. Puncte slabe
 - 3.5.3. Oportunități
 - 3.5.4. Amenințări

4. DEFINIREA STRATEGIEI ȘI A PILONILOR DE DEZVOLTARE

- 4.1. Misiune și viziune
- 4.2. Obiective strategice (piloni de dezvoltare)
- 4.3. Definirea politicilor
- 4.4. Definirea instrumentelor financiare necesare aplicării politicilor

5. CADRUL INSTITUȚIONAL PRIVIND FUNCȚIONAREA I.T.I.

- 5.1. Membrii I.T.I.
- 5.2. Statut, mecanisme și regulament de organizare și funcționare
- 5.3. Structura de management și organigrama operațională

6. PLANUL DE ACȚIUNE

- 6.1. Argumente strategice și operaționale
- 6.2. Pachetul de proiecte
- 6.3. Fișele proiectelor identificate
- 6.4. Graficul de implementare

7. MONITORIZARE, EVALUARE ȘI INFORMARE

- 7.1. Indicatori de rezultat
- 7.2. Monitorizare
- 7.3. Evaluare
- 7.4. Informare și comunicare